

# Hotel Europa: tanta storia, emozioni e distinguersi nel futuro.

## Descrizione del progetto

Con il progetto si vogliono introdurre servizi in grado di intercettare nuovi segmenti di domanda e rimodernare la struttura. Particolare attenzione è dedicata alle esigenze dei clienti di fede ebraica, diventando l'unico servizio di questo tipo in città, e al miglioramento dell'accessibilità di alcuni bagni della struttura per i clienti con disabilità. L'installazione di una nuova caldaia più performante contribuirà ad un risparmio energetico e la sostituzione del mobilio nella maggior parte delle camere ha migliorato la qualità e il confort degli ambienti.

## Obiettivi

Obiettivo primario è quello di attrarre diverse tipologie di clienti, espandendo così la domanda e incrementando il fatturato. Ci si rivolgerà a segmenti particolari del mercato turistico in modo di diventare un punto di riferimento per determinate tipologie di clienti. Per una comunicazione efficace della nuova veste dell'Hotel Europa si studierà un piano di marketing in linea con le tendenze turistiche che interessano la città di Ferrara.

## Risultati

A seguito degli interventi di ristrutturazione e ammodernamento della struttura, si stima una crescita della clientela proveniente dai paesi esteri per un 9-10% e un ulteriore 7-8% di crescita per il mercato Italiano. Ci si aspetta quindi un aumento del fatturato e un miglior posizionamento sul web e sui social.

**Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale**